



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 09/05/2024

Numero Registro Dipartimento 342

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 6409 DEL 13/05/2024

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Iniziative di promozione turistica anno 2024 – Approvazione Avviso Pubblico e prenotazione impegno di spesa.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTO

- La L.R. 13/1985 che all'art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- La Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- il Decreto 17482 del 29.12.2022 di approvazione del progetto "Interventi Strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale" a valere sulla LR 13/1985;
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- Il D.lgs 36/2023;
- Il Regolamento Regionale n.12/2022 di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- La D.G.R.665 del 14/12/2022 avente ad oggetto "Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale –Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale -Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3,s.m.i."
- L.R. 8 del 05.04.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- LA DGR n. 779 del 28/12/2023 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024– 2026 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118)
- La DGR n. 780 del 28/12/2023 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La DGR n. 717 del 15 DIC. 2023 -Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale– approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022;
- la D.G.R. n. 29 del 6/02/2024 ad oggetto "Approvazione Piano Integrato Di Attivita E Organizzazione (Piao) 2024/2026" ed in particolare l'Allegato 4 - Piano Triennale Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026
- il DDG n.16681 del 16/12/2022 avente ad oggetto: "Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Definizione organizzazione degli uffici. Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12 è stata approvata la micro-organizzazione del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- La L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- Legge Regionale n. 56 del 27/12/2023 – Legge di stabilità regionale 2024;

- Legge Regionale n. 57 del 27/12/2023 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026;
- la DGR n.47 del 27/02/2024 di Approvazione del Piano esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 – azione 9 – Attuazione e gestione bandi e avvisi rivolti ad enti pubblici riguardanti le finalità di cui all’art. 65 della LR n. 13/85;
- La D.G.R. 185 del 28/04/2023 con cui la Giunta Regionale ha individuato quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio, Dirigente di ruolo della Giunta regionale;
- Il D.P.G.R. n.36 del 28/04/2023 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e mobilità” alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;
- Il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 avente ad oggetto: “D.G.R. n. 297 del 23.06.2023. Conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali- Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale E Mobilità” con il quale è stato assegnato l’incarico di direzione del Settore 4 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’Avv. Gina Aquino;

CONSIDERATO CHE

- la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese, delle destinazioni, dei prodotti e dei servizi turistici, anche in un’ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici sul territorio regionale, valorizzando le strutture e i servizi turistici presenti;
- per valorizzare l’attrattività turistica della regione, si intende sostenere i progetti di promozione presentati dai comuni della Calabria, con un contributo per la programmazione degli eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica, al fine di promuovere le identità territoriali e rilanciare lo sviluppo economico delle aree interessate;

TENUTO CONTO

- che per la concessione dei contributi suddetti ad Enti Pubblici Territoriali in attuazione della L.R.13/85 e in ottemperanza alla DGR n.47/2024, il Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” ha predisposto un Avviso Pubblico per il riconoscimento di “Contributi per iniziative di promozione turistica annualità 2024” nel quale sono definite i termini e le modalità di partecipazione da parte delle Amministrazioni comunali interessate, nonché gli ambiti entro i quali dovrà essere sviluppato l’evento proposto;
- che le somme disponibili per l’annualità 2024, sul capitolo di spesa U0613310402, ammontano a euro 1.060.000,00 ;

ATTESTATA:

- ai sensi dell’art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 1.060.000,00 euro su risorse iscritte sul capitolo di spesa U0613310402 (L.R. 13/85) Bilancio finanziario 2024;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell’esercizio finanziario 2024;

RITENUTO, pertanto:

- di approvare l'Avviso Pubblico per la concessione di "Contributi per iniziative di promozione turistica annualità 2024";
- di procedere alla prenotazione di impegno per la somma di euro 1.060.000,00;

VISTA la prenotazione d'impegno giusta distinta n.4048 del 08/05/2024 sul capitolo di spesa U0613310402 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

DATO ATTO che i relativi impegni verranno formalizzati a seguito dell'approvazione degli elenchi dei beneficiari ammessi a contributo;

ACCERTATO che si sono verificate le condizioni di cui al D.Lgs n. 118/2011;

INDIVIDUATO quale responsabile del procedimento il Dr. Vincenzo Gabriele, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

SU PROPOSTA del responsabile del procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

di approvare l'Avviso Pubblico "Contributo per iniziative di promozione turistica anno 2024" per la concessione di contributi, ex art. 65 della L.R. 13/85, ai Comuni della Regione Calabria che si allega al presente atto quale parte integrante e sostanziale;;

di prenotare la somma complessiva di 1.060.000,00 euro sul capitolo U0613310402 Bilancio finanziario 2024, giusta prenotazione d'impegno 4048 del 08/05/2024 generata telematicamente e allegata al presente atto;

di precisare che si procederà, con successivo impegno, ad incrementare eventuali risorse finanziarie che si dovessero rendere disponibili a ulteriore copertura del presente avviso;

di nominare quale Responsabile del Procedimento il Dr. Vincenzo Gabriele, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 26 del d.lgs. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33/2013.

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Vincenzo Gabriele
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO
(con firma digitale)



REGIONE CALABRIA
REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO ECONOMIA E FINANZE
SETTORE Ragioneria Generale - Gestione Spesa

DECRETO DELLA REGIONE

Numero Registro Dipartimento 342 del 09/05/2024

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE
E MOBILITA'**
**SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

OGGETTO Iniziative di promozione turistica anno 2024 – Approvazione Avviso Pubblico e prenotazione impegno di spesa.

SI ESPRIME

VISTO di regolarità contabile, in ordine alla spesa, attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro 13/05/2024

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Umberto Alessio Giordano

(con firma digitale)



15910000 - Dipartimento turismo, marketing territoriale e

Esercizio 2024

PROPOSTA DI PRENOTAZIONE DI IMPEGNO 4048/2024

Codice Gest. Siope: U.1.04.01.02.003 - Trasferimenti correnti a Comuni

Piano Conti Finanz.: U.1.04.01.02.003 - Trasferimenti correnti a Comuni

Data Inserimento: 08/05/2024 Descrizione: Decreto con effetti di spesa - Attività "Redazione atto" in corso

Data Assunzione: 08/05/2024

Capitolo: U0613310402

Descrizione CONTRIBUTI PER L'ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA - TRASFERIMENTI CORRENTI AD AMMINISTRAZIONI LOCALI - (ARTT. 65 E 67 DELLA LEGGE REGIONALE 28.3.85, N.13).

Provvedimento: DEC - 2024 - 52803

Tipo Atto: DEC - Registro dei decreti

Decreto con effetti di spesa - Attività "Redazione atto" in corso

Burc n.100 del 15 maggio 2024

COD. TRANS. ELEMENTARE	MISSIONE	PROGRAMMA	PIANO DEI CONTI		COFOG	TRANSAZIONI EUROPEE	SIOPE	CUP	TIPO SPESA	CAPITOLO PERIMETRO SANITARIO	COD. PROGRAMMA UE
			TITOLO								
	07	U.07.01	U.1.04.01.02.003		04.7	7	U.1.04.01.02.003		4		

Importo: 1.060.000,00

Contabilizzabile: 1.060.000,00

Contabilizzato: 0,00

Da Contabilizzare: 1.060.000,00

Tot. Ordinativi Prov.: 0,00

Tot. Ordinativi Def.: 0,00

Disponibilità a pagare: 1.060.000,00

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROPONENTE

IL FUNZIONARIO DEL SERVIZIO SPESA PROPONENTE

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SPESA

**Regione Calabria**

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità

Settore "Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing Territoriale"

Contributo per iniziative di promozione turistica anno 2024
Avviso Pubblico

La Regione Calabria si pone come obiettivo quello di sostenere per l'anno 2024 la programmazione degli eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica sul territorio della Calabria, al fine di promuovere le identità territoriali al fine di rilanciare l'economia e l'attrattività del territorio calabrese.

La Regione riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese, delle destinazioni, dei prodotti e dei servizi turistici, anche in un ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici sul territorio regionale, valorizzando le strutture e i servizi turistici presenti nell'area interessata. Particolare risalto dovrà essere dato alla riscoperta di tradizioni, prodotti e luoghi identitari al fine di promuovere le identità territoriali e rilanciare lo sviluppo economico delle aree interessate;

1 – Oggetto dell'avviso

Il presente Avviso disciplina le modalità di erogazione di un contributo economico per iniziative di promozione turistica .

2 – Soggetti beneficiari

La partecipazione alla procedura in oggetto è riservata ai Comuni della Regione Calabria.

I Comuni potranno partecipare in forma singola o in collaborazione con le Proloco della regione Calabria che abbiano sede nel territorio del Comune richiedente, inserite nell'Albo regionale delle Associazioni Pro loco, di cui alla L.R. 22/2020 alla data di pubblicazione del presente avviso.

I Comuni potranno presentare un'unica proposta di finanziamento per il presente avviso.

Qualora un Comune presentasse più proposte sarà valutata l'ultima in ordine temporale.

3 – Ambito di progetto

I Comuni dovranno presentare una proposta progettuale, avente ad oggetto la realizzazione di una o più iniziative di valorizzazione e di promozione del territorio, in grado di generare flussi turistici.

Le iniziative dovranno svilupparsi attorno ad almeno uno degli ambiti di seguito indicati promuovendo ELEMENTI IDENTITARI del territorio calabrese:

A1	Intrattenimento/spettacoli/eventi relativi ad almeno uno dei seguenti ambiti identitari: storico, culturale, tradizionale, naturalistico, artistico, religioso o realizzato da artisti calabresi (musica, teatro, cultura, cinematografia, danza, letteratura, fotografia, pittura, religione, rievocazioni storiche)
A2	Attività didattiche ed esplorative che valorizzino almeno uno dei seguenti ambiti identitari: storico, culturale, tradizionale, naturalistico, religioso (visite guidate, escursioni, attività ludico-ricreative-didattiche, sportive)
A3	Eno-gastronomico e artigianale identitario (manifestazioni culinarie, degustazioni di prodotti tipici, esperienze eno-gastronomiche e laboratori, approfondimenti sulle tipicità locali, fiere, esposizioni e iniziative mirate ad aumentare la conoscenza dei prodotti alimentari tipici. Percorsi identitari di una comunità attraverso la riscoperta delle tradizioni, del folclore o delle tecniche e processi che identificano una particolare produzione artistica e/o artigianale)

Le iniziative ammesse dovranno essere realizzate dalla data di concessione del contributo entro il **7.1.2025**.

5 – Contributo e premialità

L'importo finanziabile dalla Regione Calabria a titolo di contributo è composto da un contributo minimo (A), a cui vanno sommati gli eventuali contributi incrementali di premialità (B):

Tipologia beneficiario (dati istat 2022)	Contributo Minimo (A)	Premialità massima (B)	Contributo Massimo (A+B)
Comuni con popolazione > 30.000 abitanti	10.000 €	4.000 €	14.000 €
Comuni con popolazione > 10.000 abitanti	6.000 €	3.000 €	9.000 €
Comuni con popolazione > 5.000 abitanti	3.000 €	2.000 €	5.000 €
Comuni con popolazione > 1.000 abitanti	2.000 €	2.000 €	4.000 €
Comuni con popolazione <= 1.000 abitanti	1.000 €	2.000 €	3.000 €

L'assegnazione di risorse premiali saranno riconosciute qualora vengano soddisfatte una o più premialità tra quelle di seguito elencate:

N	TABELLA PREMIALITA' Descrizione	Comuni con popolazione > 30.000 abitanti (dati istat 2022)	Comuni con popolazione > 10.000 abitanti (dati istat 2022)	Comuni con popolazione <= 10.000 abitanti (dati istat 2022)
P 1	Iniziativa principale svolta da artisti/professionalità calabresi (residenti in Calabria o nati in Calabria o la cui espressione artistica sia identitaria della Calabria)	2.000 €	1.000 €	1.000 €
P 2	Iniziativa svolta in collaborazione con le Pro loco di cui al punto 2	1.000 €	1.000 €	500 €
P 3	Numero di posti letto superiore a 500 (dati istat 2022)	1.000 €	1.000 €	500 €
Premialità Massima (B)		4.000 €	3.000 €	2.000 €

6 – Cofinanziamento

Il beneficiario dovrà cofinanziare l'iniziativa, per un importo pari ad almeno il 20% del contributo ammesso.

7 – Modalità di presentazione della domanda

La richiesta di partecipazione dovrà essere presentata pena esclusione, tramite piattaforma informatica resa disponibile al seguente link <https://documentale.regione.calabria.it/portale/> dalle ore _____ alle ore _____

A partire dalle ore _____ sarà possibile caricare i dati in piattaforma e salvare in bozza la domanda per l'invio che sarà comunque disponibile esclusivamente dalle date sopra indicate.

Le richieste di partecipazione pervenute, verranno acquisite, valutate e finanziate secondo l'ordine cronologico di acquisizione sulla piattaforma, sino all'esaurimento della dotazione finanziaria dell'avviso di cui al punto 14.

Per l'accesso in piattaforma sarà necessario essere in possesso di Identità Digitale registrata sul Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID).

La richiesta dovrà essere inoltrata dal legale rappresentante del Comune. E' possibile per il legale rappresentante nominare un delegato interno all'amministrazione comunale.

Alla richiesta di partecipazione dovranno essere allegati, **a pena di esclusione:**

- ✓ Delibera di Giunta dove si manifesti la volontà di realizzare il programma di promozione turistica
- ✓ Delega sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante solo nel caso in cui la richiesta non sia presentata dal legale rappresentante del Comune ma da un delegato;
- ✓ Minimo 3 foto di pregevole fattura, di cui si detengano i diritti, cedendo alla Regione Calabria i diritti di utilizzo, modifica e redistribuzione ai fini di promozione turistica, anche in caso di mancato finanziamento

che rappresentino un soggetto di almeno 3 delle seguenti categorie:

- Foto panoramica del borgo
- Foto di un attrattore turistico/punto di interesse all'interno del territorio comunale
- Foto di un elemento storico/culturale/naturalistico identitario all'interno del territorio comunale
- Foto di un prodotto enogastronomico locale

le foto non devono:

- essere state usate per la partecipazione a precedenti manifestazioni di interesse relative a finanziamenti di cui alla L.R. 13/1985
- essere state post prodotte o modificate in nessun modo;
- contenere testo in sovrapposizione o watermark.

Nella piattaforma devono essere selezionate le premialità che dovranno essere soddisfatte nell'ambito dell'intervento.

Per il riconoscimento della premialità P2 sarà necessario selezionare in piattaforma la denominazione della Pro loco e il codice univoco di iscrizione all'albo regionale.

La premialità P3 sarà riconosciuta in modo automatico dal sistema sulla base dei dati Istat 2022.

Il piano finanziario sarà generato automaticamente dalla piattaforma.

Qualora la domanda non risulterà completa di tutti gli elementi richiesti dal form online predisposto, il sistema non consentirà l'inoltro della stessa. Sarà possibile comunque salvare in bozza la domanda e completarla in un secondo momento.

Terminato l'inserimento dei dati obbligatori sarà necessario accettare la clausola sul trattamento dei dati personali e procedere con l'invio della domanda tramite il tasto "Conferma Invio Domanda".

Il sistema restituirà un documento di conferma dell'invio della domanda assegnando un numero di protocollo.

8 – Quadro economico e congruità economica dell'intervento

L'importo massimo del Contributo assegnabile (A+B), viene determinato automaticamente sulla piattaforma in base alle premialità riconosciute, secondo quanto previsto al precedente punto 5.

E' indispensabile che le spese che si sosterranno per il progetto, relativamente alla quota di finanziamento regionale (A+B), mantengano la seguente congruità economica:

N	Macrocategorie delle Spese Ammissibili	% minima ammissibile	% massima ammissibile
S1	SPESE DIRETTAMENTE RIFERIBILI ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA (Cachet per prestazioni artistiche e professionali, acquisto di prodotti tipici e tradizionali del territorio, SIAE, ecc)	35%	80%
S2	SPESE LOGISTICHE PER ALLESTIMENTO DEL PROGRAMMA (Attrezzature e beni mobili, affitto di immobili, trasporti, noleggi, montaggi e smontaggi, sistemazioni, illuminazione, audio, spese la sicurezza e per garantire l'ordine pubblico, ecc)	10%	35%
S3	ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA DEL PROGRAMMA (campagna pubblicitaria, acquisto spazi pubblicitari, stampa locandine, manifesti, attività promozionale, ecc)	5%	15%
S4	SPESE DI PROGETTAZIONE Progettazione, Direzione artistica e gestione dell'evento	0%	5%
CONGRUITA' SUL CONTRIBUTO AMMISSIBILE A FINANZIAMENTO (A+B)		50%	100%

E' esclusa dal rispetto della congruità economica la quota di co-finanziamento a carico del beneficiario che potrà essere spesa senza vincoli di percentuale ammissibile..

9 – Istruttoria delle domande

Le domande pervenute saranno oggetto di verifica dei requisiti di ricevibilità ed ammissibilità, da parte dell'amministrazione regionale. In seguito all'attività istruttoria gli uffici competenti predisporranno gli atti contenenti gli elenchi delle richieste ammesse e non ammesse a finanziamento.

Non saranno giudicate ammissibili le domande che risultino:

- presentate da soggetti diversi da quelli indicati al punto 2;
- presentate da persona diversa dal legale rappresentante o dal delegato;
- presentate da persona delegata dal legale rappresentante con delega non firmata digitalmente ;
- pervenute tramite modalità e forme differenti da quelle espressamente previste al punto 7;
- con allegate foto di qualità non adeguata, in formato non orizzontale, post prodotte o con soggetti non idonei alle finalità di promozione turistica;

La pubblicazione dell'atto di attribuzione del finanziamento sul portale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità (<https://portale.regione.calabria.it/website/organizzazione/dipartimento18/>) avrà valore di notifica ai soggetti interessati.

Qualsiasi comunicazione sarà trasmessa all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione della domanda.

Il beneficiario che comunica la rinuncia alla realizzazione dell'intervento decade dal contributo.

10 - Spese ammissibili e inammissibili

Sono ammissibili a contributo le spese documentate strettamente connesse e imputabili alla realizzazione dell'iniziativa e conformi alla normativa fiscale, effettivamente sostenute dai beneficiari o da soggetti terzi no-profit a loro intestate, (Pro Loco, Associazioni, Parrocchie) per conto del Comune beneficiario, fermo restando quanto previsto dalle norme relative alla tracciabilità dei pagamenti.

In particolare, sono ammissibili le seguenti spese:

- ✓ Cachet artisti (musicisti, ballerini, attori, cantastorie, guide turistiche, chef, narratori, scrittori, fotografi, pittori, ecc);
- ✓ Progettazione, Direzione artistica e gestione dell'evento (nel limite del 5%);
- ✓ Degustazioni o Show cooking;
- ✓ Siae;
- ✓ Spese per attrezzature e fornitura servizi funzionali all'allestimento degli spazi;
- ✓ Spese per garantire la sicurezza l'ordine pubblico;
- ✓ Spese di comunicazione e promozione dell'evento

Non sono ammissibili a contributo le spese:

- ✗ non pertinenti con l'attività oggetto dell'intervento;
- ✗ non verificabili in base ad un metodo controllabile;
- ✗ non comprovate da fatture o da documenti contabili aventi forza probatoria equivalente in conformità alla normativa fiscale, contabile e civilistica vigente;
- ✗ relative a vitto e alloggio;
- ✗ non intestate al beneficiario;
- ✗ per le quali non corrispondono pagamenti tracciabili (non sono pertanto ammessi pagamenti per contanti o compensazioni);
- ✗ relative ad interessi passivi;
- ✗ relative ad acquisto o ristrutturazione di beni immobili;
- ✗ l'acquisto di attrezzature e beni mobili non conformi alla natura, al contenuto e alla finalità dell'iniziativa e per i quali non è dimostrata l'economicità rispetto al noleggjo;
- ✗ relative all'IVA quando l'imposta è recuperabile;
- ✗ relative ad attività di intermediazione
- ✗ per le quali sono stati ottenuti o richiesti altri contributi (nel caso si accertasse che i soggetti siano già destinatari di altri contributi per le medesime spese si provvederà alla revoca del finanziamento e al contestuale recupero delle somme eventualmente già liquidate).

Saranno considerati ammissibili gli interventi e le spese realizzate a decorrere dalla data di pubblicazione delle graduatorie degli ammessi.

I beneficiari sono obbligati **A PENA DI DECADENZA DEL CONTRIBUTO** a:

1. realizzare il progetto rendicontando almeno la % minima ammissibile per ciascuna voce di spesa (di cui al punto 8, per un totale del 50% minimo del contributo ammissibile più la quota di cofinanziamento originariamente determinata, di cui al punto 6);
2. realizzare materiale foto e video dell'evento da cui si evinca l'aderenza dell'iniziativa alle premialità riconosciute, nonché la partecipazione della comunità e dei turisti all'iniziativa;
3. apporre sul materiale promozionale, pubblicitario il **brand e claim Calabria Straordinaria** (scaricabile al seguente link <https://calabriastroordinaria.it/media-kit>), la dicitura **"con il contributo della Regione Calabria"**;
4. pubblicare l'iniziativa sui propri canali web o social;
5. caricare l'evento nell'apposita piattaforma, almeno 10 giorni prima rispetto alla data di realizzazione. Con il caricamento in piattaforma l'evento verrà automaticamente pubblicato nella sezione Eventi del sito Calabria Straordinaria e sull'App Calabria Straordinaria.

12 – Rendicontazione

Entro 30 giorni dalla conclusione delle attività e comunque non oltre il 31.1.2025, i Comuni caricheranno nella piattaforma di cui al punto 7 la rendicontazione dell'iniziativa, che dovrà comprendere la seguente documentazione:

- ✓ spese sostenute debitamente documentate che riportino il CUP generato dal beneficiario";
- ✓ documentazione di pagamento tracciabile;
- ✓ Determina di approvazione della rendicontazione in cui si dia atto che tutte le spese afferiscono alla manifestazione comunicata e al relativo CUP;
- ✓ Relazione sintetica sul programma realizzato (specificando il ruolo e i compiti svolti dalla Pro loco nel caso il Comune abbia beneficiato della premialità P2);
- ✓ SCIA (eventuale);
- ✓ materiale foto e video dell'evento realizzato da cui si evinca l'aderenza dell'iniziativa alle premialità ricevute, nonché la partecipazione della comunità e dei turisti all'iniziativa;
- ✓ materiale promozionale, pubblicitario contenete il brand e claim Calabria Straordinaria (scaricabile al seguente link <https://calabriastroordinaria.it/media-kit>), la dicitura "con il contributo della Regione Calabria";
- ✓ link di pubblicazione dell'iniziativa sui propri canali web e social media;

Non potranno essere rendicontati eventi non interamente caricati in piattaforma o difforni rispetto a quanto previsto.

Il contributo verrà riconosciuto esclusivamente per la spesa effettivamente sostenuta e rendicontata per la realizzazione di iniziative coerenti con le finalità del presente avviso e con le percentuali di ammissibilità minime e massime di cui al punto 8.

Dovrà essere rendicontato in aggiunta il co-finanziamento (nella misura minima del 20% del contributo ricevuto), non soggetto alle percentuali di congruità di cui al punto 8.

Qualora venga accertata la mancata o insufficiente realizzazione delle attività che hanno originato la quota di premialità, verrà eliminata d'ufficio la relativa quota incrementale accordata, mentre verrà mantenuta la relativa quota di co-finanziamento, dichiarata in sede di domanda, che dovrà essere interamente rendicontata.

Qualora la spesa rendicontata sia inferiore alla spesa ammessa il finanziamento verrà riparametrato proporzionalmente alla quota effettivamente e regolarmente rendicontata al netto della quota di co-finanziamento che verrà detratta e dovrà essere rendicontata senza essere riparametrata.

La mancata o irregolare rendicontazione del contributo ammesso, accertata nell'ambito del procedimento di verifica, comporta la decadenza del relativo contributo.

Sono ammissibili spese intestate e liquidate in maniera tracciabile da soggetti terzi no profit (Pro Loco, Associazioni, Parrocchie) per conto del Comune beneficiario. Il Comune, solo qualora ricorra tale ipotesi, in fase di rendicontazione dovrà caricare in piattaforma formale protocollo di intesa tra le parti a firma dei legali rappresentanti. Le spese dovranno essere conformi con quanto indicato nel presente avviso. Il contributo verrà comunque liquidato in favore del Comune beneficiario.

La mancata rendicontazione o la rendicontazione al di sotto della soglia minima ammissibile del contributo riconosciuto saranno motivo di esclusione alla partecipazione a future manifestazioni di interesse del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità.

13 - Liquidazione del contributo

La liquidazione dei contributi da parte della Regione Calabria è completata entro il termine massimo dell'esercizio finanziario successivo a quello nel quale sono riconosciuti.

14 – Dotazione finanziaria

Il presente avviso sarà finanziato con risorse della Regione Calabria (L.R. 13/1985).

La dotazione finanziaria del presente avviso è di 1.060.000,00 euro;

L'amministrazione regionale si riserva di incrementare la dotazione finanziaria qualora dovessero essere individuate ulteriori risorse finanziarie.

15– Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi della Legge n. 241/90 è il funzionario Dr. Vincenzo Gabriele, e-mail v.gabriele@regione.calabria.it, in servizio presso il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità.

Il diritto di accesso agli atti e documenti del procedimento oggetto del presente Avviso può essere esercitato, mediante presentazione di istanza al responsabile del procedimento anche attraverso l'indirizzo di posta elettronica certificata promozione@pec.regione.calabria.it.

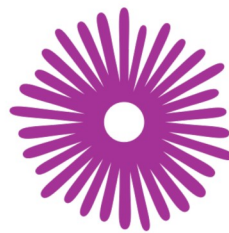
16 - Supporto informativo

Il servizio di assistenza Help Desk per le problematiche sull'utilizzo della piattaforma informatica è contattabile tramite e-mail all'indirizzo avvisipromozione@regione.calabria.it

17- Norme di rinvio e pubblicazione

Per quanto non previsto nel presente Avviso, si rimanda alla normativa, nazionale e regionale vigente in materia.

Il presente Avviso sarà pubblicato, ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011, sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria, nonché, ai sensi del D.lgs 14 marzo 2013 n.33 sul sito web istituzionale.



CALABRIA
STRAORDINARIA